

THE ESPACE TIMES

株式会社イースペース 2017年春 特別号

March-April

1 2017 Spring イベントに向けて

2 ノベルティ・イベント資材特集

編集責任者



石田 知大 (企画制作ディレクター)



新開 雄一郎 (企画営業ディレクター)

株式会社イースペース

〒160-0004

新宿区四谷 2-10 第2 太郎ビル 7F

TEL:03-5363-0810 FAX:03-5363-1269

E-mail event@espaceapan.com

http://espacejapan.com

グループ会社：株式会社ヤマジ



会場提携：株式会社 ティーケーピー



協力会社：株式会社デコラート



2017 Spring イベントに向けて

イベントに関してトータルにサポートしてもらいたい。

春に向けての展示会出展準備が忙しくなってきました。小間位置の確定、予算の確保、展示内容の準備、ターゲット設定、リード獲得目標など、イベントご担当者様のご苦労、お察しします。

もちろん社内の調整は外部に任せることはできませんが、ブースデザイン、人員手配、制作物、現場運営をただ潤滑に行うイベント会社なら当たり前のこと。

イベント全体を掌握し、コンセプトづくりの段階からもっと踏み込んでトータルに関わっていただきたい。そういうご要望もぜひいただきたいと思います。

リード取得の本来の目的は？

そのご要望の本質は、イベントを担当する部署の人手不足や通常業務との兼務など特化できない環境しかり、前年のリード数を上回らなければならない状況、コストは押さえなければいけない事情、展示会終了後のフォローアップが追い付かないなど、成果を求められ現実的に成果が得られないジレンマ。



そんな担当者の潜在的な課題や悩みがあるのではないのでしょうか。展示会出展の本来の意義…リード取得の本来の目的がだんだん希薄になってきている、そうは思いませんか？

結局は数だけでフォローアップもできていないのが現状。

弊社も、自社単独で年に一度、幕張メッセで毎年夏に行われる『ライブ&イベント産業展』(本年から名称が変更となり「イベント総合EXPO」と変更になります。)に出展しています。



自ら展示会に出展し、お客様の立場を再認識することで、「お客様のお客様によるお客様のための」イベントに活かしていきたいと考えたのです。

しかし、私たち自身、日常業務に忙殺され、



自分の展示会なんか後回し、事務局からは期さ限を督促れ、施工業者からはサインやビジュアルの入稿を急かされる毎日、現場資料は前日まで徹夜で作成の始末。現場では数多くのお客様と商談ができ、お名刺も交換し、ヒアリングもできた。

展示会出展はニーズのあるお客様が集う場所なのでそれなりの意識の高いお客様とつながります。実際、新規のお客様からイベントの成約も頂ける状態になっています。これはド新規の荒唐無稽な営業よりも確度が高いと再認識し、3年連続で出展し、本年も参加することになります。しかし、しかしです。たくさん頂いたお名刺に的確なアプローチができていない。それが実情です。

展示会の後のセミナーや囲い込みイベントが重要。

展示会で獲得したリードはどのように活用されるべきなのでしょう。案件確度の高い来場者であれば営業が展示会後に即日アポイントということもありますね。そんな風に、1つのリードをビジネスに変えるためには「次へのアクション」が重要ですが、より多くの潜在顧客とステップへと進むためにはセミナーや囲い込みイベントが有効だと考えます。

オープンな展示会で伝えられることは限られています。

プライベートイベントで、より詳しく製品やサービスを知ってもらうこと。レセプションでよりクローズドなネットワーキングを行うことで、来場者にとって貴社の存在感はより確かなものになるはず。



展示会出展の目的は企業によって様々ですが、共通して言えることは直接対話、すなわちネクストコミュニケーションが重要です。展示会で得た新鮮なリードを既存のリストと同じように扱うのではなく、次にまた直接会ってコミュニケーションをとるために活用してみたいかがでしょうか。

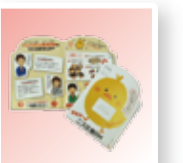
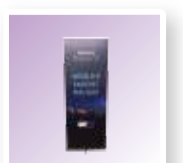
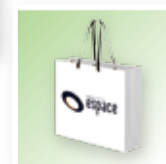
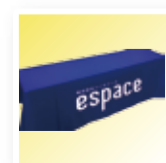
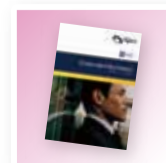
そうした活用法に関してお困りの事がございましたら、是非イースペースまでご相談下さい。

年度末

ノベルティ・イベント資材 特集

○ 年度末のお得なキャンペーン！

4月末までに発注いただけますと様々な特典をご用意しています。詳しくは裏面に



ノベルティ・イベント資材 特集

年度末・新年度に向けて、新しいノベルティの制作や運営資材の作り替えはございませんか？
展示会などのイベントが始まってからではもうすでに遅し。
今のあいだに作れるものは作っておきましょう。
今なら貴社ロゴのオリジナルステッカーをプレゼントいたします。

Short Terme Items

短納期アイテム

2週間以内に納品可能なスピード商品です。

ジェットストリーム 3色ボールペン 0.7



「極めて滑らかな書き心地」を実現した、世界初の画期的な新開発インクを搭載。
便利な黒・赤・青の3色の多色ボールペンです

再剥離オリジナルシール



ノートPCなどに貼って、はがせるシールです。
仕様、用途によって様々な素材をお選びいただけます。
会社のブランディングやちょっとしたお礼や粗品にも使えます。

4月までに
ご発注いただけますと
先着にて貴社の
オリジナルステッカーを
5枚プレゼント！

先着5社様まで



オリジナル ロゴステッカー

Event Tools

イベント必須アイテム

年度末、この際作っておきましょう！

イベントクロス (厚手 ハイサテン 四方縫製)



Oyster(オイスター) ロールアップバナー



スウェーデンでデザインされた Oyster Rollup は、
スリムで軽量のロールアップ式のパナースタンドです。
低価格でありながら、165cm~230cmの可変ポールを
採用し丈夫なナイロンケースも付属しております。
クロム塗装された本体は直径約55mm、重量約2.1kg、
女性でも手持ちで移動が可能です。



紙袋・プロモバッグ



Printed Matter

印刷物

会社案内の増刷・新規カタログの制作を。

型抜き圧着DM

会社案内・カタログ増刷



自由サイズOK 抜き加工OK

圧着DMをオリジナルの型で抜いた、
インパクト重視のDMです。

活用シーン

キャンペーン等告知DMとして
新製品カタログとして
季節限定 特別DMとして



その他にも様々な加工に対応しております。

Gulico

グリコ提携アイテム

人気の商品・在庫がある商品のご紹介です。

江崎グリコ様との提携による食品ノベルティ



キスミント



GAVA



アソビグリコ



カレー職人



かるじゃが



ポッキー



プリッツ

株式会社イースペース

〒160-004 東京都新宿区四谷 2-10 第2太郎ビル 7F
TEL:03-5363-0810 FAX:03-5363-1269
E-mail: event@espacejapan.com

展示会・セミナー・式典、各種イベントなど
また、様々なノベルティもご提案いたします。
是非お問い合わせください。